

## Avviso 1.2019 Fondirigenti

**DESTINATARI** Sono beneficiari degli interventi formativi i dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti con la possibilità di allargare la formazione al proprio staff.

**DISPONIBILITA' A BANDO** Al presente Avviso sono destinati 8 milioni di euro

**FINANZIAMENTO MASSIMO AMMISSIBILE** non potrà superare 15.000 euro

**FORNITORI** dovranno rientrare in almeno una delle seguenti categorie, pena l'impossibilità di affidamento:

- Ente accreditato presso la regione
- Ente in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni
- Università italiana/estera
- Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale
- Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro
- Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria
- Professionista in possesso di certificazione
- Professionista con partita IVA e con almeno 5 anni di esperienza in campo formativo

**Simplify srl rientra a pieno nelle caratteristiche in quanto in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37 e 35)**

**TEMPISTICHE** la presentazione del Piano sarà disponibile a partire dalle ore 10.00 del 15 ottobre 2019 fino alle ore 13.00 del 14 novembre 2019.

**VALUTAZIONI e GRADUATORIE** presumibilmente in 90 gg. quindi entro la metà di Febbraio 2020

**NOTA** La presentazione dei Piani formativi sarà effettuata esclusivamente on line, attraverso l'Area riservata delle aziende ed è NECESSARIA LA FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE.

**AREE DI INTERVENTO** L'Avviso prevede 6 Aree di intervento, l'azienda potrà presentare richiesta per un piano aziendale e dovrà scegliere un'unica Area su cui focalizzare il proprio Piano formativo:

AREA 1. INNOVAZIONE PRODUTTIVA

AREA 2. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

AREA 3. INNOVAZIONE NEL MARKETING E COMUNICAZIONE DI IMPRESA

AREA 4. INNOVAZIONE SOSTENIBILE E GREEN ECONOMY

AREA 5. PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

AREA 6. INTERNAZIONALIZZAZIONE

**NON SARANNO VALUTATI POSITIVAMENTE ED ESCLUSI DAL FINANZIAMENTO**

- CORSI A CATALOGO

- PROGETTI BASIC LIMITATI ad una generica esigenza di ampliamento dell'area di business in chiave internazionale.

- I PIANI FORMATIVI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE LINGUISTICHE, DI QUALUNQUE LIVELLO. Pertanto, anche laddove l'intervento linguistico fosse inserito in un percorso più ampio insieme ad altre tematiche previste dall'Avviso, il Piano non sarà ammesso al finanziamento.

- I PIANI FORMATIVI PER CONFORMARSI ALLA NORMATIVA NAZIONALE IN MATERIA DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA, secondo quanto stabilito dal Decreto direttoriale n. 27 del 12 novembre 2014 con cui il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha approvato il Regolamento per la concessione di Aiuti alle imprese per attività di formazione continua esentati ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014. Pertanto, non potrà essere finanziata tutta la formazione in materia di sicurezza del lavoro (formazione generale, specifica, antincendio, primo soccorso, RLS, Dirigenti, Preposti, RSPP, DPI, PLE, Spazi Confinati, lavoratrici madri, lavoro notturno, ecc.).

- I PIANI FORMATIVI PER CONFORMARSI AL REGOLAMENTO (UE) N. 2016/679 GENERAL DATA PROTECTION REGULATION.

Vi preghiamo di scrivere entro e non oltre il 27/09/2019 alla seguente mail [finanziata@mysimplify.it](mailto:finanziata@mysimplify.it) manifestando l'interesse alla partecipazione.

I colleghi della progettazione vi contatteranno per una prima intervista di analisi dei fabbisogni.

Allegiamo scheda di approfondimento sulle aree contenute tipologie di progetti a titolo esemplificativo per ciascuna area.

Cari saluti

Lo staff di Simplify

*Seed Success.*

## SCHEDA AVVISO 1.2019 FONDIRIGENTI

### AREA 1. INNOVAZIONE PRODUTTIVA

Interventi formativi focalizzati sul cambiamento del business model o sull'introduzione di nuovi prodotti o processi, o ancora sul miglioramento di quelli esistenti anche, ma non esclusivamente, attraverso la leva digitale.

**A titolo esemplificativo** gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali:

Business intelligence, Big Data e Business Analytics, Data Science; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Supply Chain Management; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Design driven innovation; Open innovation.

#### **NON SARANNO VALUTATI POSITIVAMENTE:**

- progetti teorici e basic di introduzione ed alfabetizzazione alle tematiche di Industria4.0;
- progetti su Cyber security e Data Protection;
- progetti incentrati prevalentemente su un addestramento tecnico su soluzioni applicative e software proprietari o di terze parti in cui ci si limiti alla conoscenza dello strumento, delle sue caratteristiche e funzioni (es. SAP, ERP, sistemi per CRM, piattaforme per analisi dati, MES).

### AREA 2. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

Interventi formativi focalizzati sulla valutazione della propria organizzazione, la valorizzazione delle risorse umane o la definizione di un nuovo modello organizzativo coerente con un riposizionamento/cambiamento strategico dell'azienda.

Gli interventi potranno proporre, **a titolo esemplificativo e non esaustivo**, argomenti quali: Sistemi incentivanti e di compensation; Strumenti di welfare aziendale; Diversity management e pari opportunità; Age management; Nuove logiche di organizzazione del lavoro (smart work); Progettazione e disegno di nuove soluzioni organizzative; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed i potenziali.

#### **NON SARANNO VALUTATI POSITIVAMENTE:**

- progetti incentrati prevalentemente sullo sviluppo di soft skills comportamentali e relazionali (es. leadership, gestione del team, negoziazione), seppure funzionali agli obiettivi del Piano.

## NOTE

---



---



---



---



---



---



---

## SCHEDA AVVISO 1.2019 FONDIRIGENTI

### AREA 3. INNOVAZIONE NEL MARKETING E COMUNICAZIONE DI IMPRESA

Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi per innovare la comunicazione di impresa ed il proprio posizionamento sul mercato.

Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali:  
Promozione del marchio; Sviluppo dell'e-commerce e mobile commerce; Servizi all'utente B2B e B2C;  
Creazione di nuove reti vendita; Sistemi di Business Analytics o CRM funzionali alla gestione dei clienti;  
Employer branding; Social media; Digital Identity.

#### **NON SARANNO VALUTATI POSITIVAMENTE:**

- progetti che non vadano oltre l'apprendimento standard degli strumenti social;
- progetti incentrati prevalentemente su un addestramento tecnico su soluzioni applicative e software proprietari o di terze parti in cui ci si limiti alla conoscenza dello strumento, delle sue caratteristiche e funzioni.

### AREA 4. INNOVAZIONE SOSTENIBILE E GREEN ECONOMY

Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per supportare le imprese nello sviluppo di una competitività sostenibile.

Gli interventi potranno proporre, **a titolo esemplificativo e non esaustivo**, argomenti quali: Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Gestione responsabile della supply chain; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo.

## NOTE

---

---

---

---

---

---

---

## SCHEDA AVVISO 1.2019 FONDIRIGENTI

### AREA 5. PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

Interventi formativi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti operativi funzionali al raggiungimento di un preciso obiettivo di crescita aziendale.

Gli interventi potranno proporre, **a titolo esemplificativo e non esaustivo**, argomenti quali: Tecniche di project management avanzato; Business planning e controllo strategico d'impresa; Finance transformation; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Business intelligence a supporto del controller.

#### **NON SARANNO VALUTATI POSITIVAMENTE:**

- progetti teorici e basic di introduzione alla cultura del ProjectManagement.

### AREA 6. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Interventi focalizzati sulle strategie, le metodologie e gli strumenti per avviare, migliorare o implementare processi di internazionalizzazione.

Il progetto di internazionalizzazione dovrà essere descritto in modo puntuale, così come il mercato target di riferimento.

Gli interventi potranno proporre, **a titolo esemplificativo e non esaustivo**, argomenti quali: Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Apertura di sedi all'estero; Know how legale e amministrativo; Export management; Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione; Marketing strategico per l'internazionalizzazione; Analisi competitor e posizionamento; Negoziazione internazionale.

#### **NON SARANNO VALUTATI POSITIVAMENTE:**

- I PIANI FORMATIVI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE LINGUISTICHE, DI QUALUNQUE LIVELLO. Pertanto, anche laddove l'intervento linguistico fosse inserito in un percorso più ampio insieme ad altre tematiche previste dall'Avviso, il Piano non sarà ammesso al finanziamento.

## NOTE

---

---

---

---

---

---

---

---